

CURSO COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Horas estimadas: 60

La comunicación corporativa es el conjunto de acciones a través de las cuales una empresa comunica con sus diferentes audiencias, ya sean sus clientes y el gran público o sus proveedores, accionistas y otras organizaciones públicas y privadas.

INDICE CONTENIDO

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. La comunicación corporativa
2. Introducción a la comunicación
3. Técnicas de comunicación.
4. Comunicación corporativa

COMUNICACIÓN OFFLINE

Comunicación verbal

1. La comunicación verbal
2. *Lectura la comunicación verbal*
3. **Test de comunicación verbal**
4. Los propósitos de la comunicación
5. *Lectura los propósitos de la comunicación*
6. **Test los propósitos de la comunicación**
7. Cualidades de la voz y variedad vocal
8. *Lectura cualidades de la voz*
9. **Test cualidades de la voz**
10. Las reglas del método
11. Técnicas para perder el miedo
12. *Lectura técnicas para vencer el miedo*
13. Técnicas de memoria visual

Comunicación no verbal

14. Los gestos
15. Concepto de comunicación no verbal
16. Comunicación corporal
17. *Lectura I comunicación no verbal*
18. **Test I comunicación no verbal**
19. Comunicación paralingüística
20. Comunicación verbal espacial
21. Postura y movimiento
22. Gestos y expresiones de la cara
23. Contacto visual
24. Vestimenta y aspecto
25. Una buena imagen
26. Tener estilo
27. Imagen personal
28. *Lectura II comunicación no verbal*
29. **Test II comunicación no verbal**

Comunicación comercial

30. Proceso de comunicación comercial
31. Fases de la comunicación comercial
32. Estrategias para mejorar la comunicación
33. Lectura comunicación comercial

Comunicación comercial: el CRM

34. Indicadores de un CRM
35. Implementación de un CRM
36. Elegir CRM
37. Suma CRM
38. Contactos
39. CRM para comerciales
40. CRM Director comercial
41. CRM atención al cliente
42. CRM email marketing
43. Requisitos para implantar con éxito un CRM

COMUNICACIÓN ONLINE: EL COPYWRITING

Introducción

1. Qué es un copywriter
2. Los inicios del Copywriting
3. Copywriting web
4. Los valores de marca
5. Video: Introducción

Test

Antes del copy

6. Analizar el target
Ejercicio práctico 1
7. El producto
Ejercicio práctico 2
8. El pre-copy

Test

Copywriting Web

9. Copy para web
10. UX - Experiencia de usuario
11. La web: los menús
Ejercicio práctico 3
12. Homepage
13. Landing page
14. Quiénes somos?

15. Llamadas a la acción
 16. Plantillas
 17. Video: copywriting web
- Test***

Copywriting redes sociales

18. Generalidades
 19. Facebook Ads
 20. Instagram
 21. Twitter
 22. LinkedIn
 23. Video: copy redes sociales
- Test***