



# ESCAPARATISMO DE INTERIORES

Duración: 70 horas

## OBJETIVOS

- Conocer cuál es la función y objetivos de la exposición interior de la tienda.
- Tener nociones básicas sobre la percepción de los clientes del interior de la tienda en función de conceptos como figura, fondo, contraste, afinidad, forma, materia, interiorismo y decoración.
- Dominio de los distintos tipos de mobiliario.
- Capacidad de selección del tipo de mobiliario que requiere la tienda en función del producto a exponer.
- Psicología aplicada al interiorismo.
- Nociones básicas de Feng Shui.
- Aplicar técnicas de distribución del espacio en función del flujo de circulación, las secciones, los puntos calientes, y la implantación detallada.
- Aprender en qué consiste la simetría y la geometría y su importancia en la organización espacial del establecimiento.
- Tener claro cuáles son los principios básicos del escaparatismo.
- Dominio del uso del color y la iluminación para potenciar las ventas.
- Nociones básicas y buenas prácticas en prevención de riesgos laborales.



## ÍNDICE

### TEMA 1 EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN

- Análisis del escaparate.
- Función.
- Objetivos.
- Tipos de escaparate:
  - En función a su configuración.
  - En función a su situación.
  - En función del producto.
  - Escaparates sin productos.

### TEMA 2 PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN INTERIOR

- La percepción y la simetría.
- Dinámica de creación de la imagen:
  - Figura y fondo
  - Contraste y afinidad
  - Forma y materia.
  - Interiorismo y decoración.
- Objetivos y finalidad del escaparate.

### TEMA 3 EL MOBILIARIO DEL ESTABLECIMIENTO

- Tipos de mobiliario.
- Disposición del mobiliario.
- Psicología y feng shui.

### TEMA 4 DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTAS

- El flujo de circulación.
- Implantación general por secciones.
- Los puntos calientes y fríos.
- Implantación detallada.



## TEMA 5 LA IMPORTANCIA DE LA SIMETRÍA Y LA GEOMETRÍA

- La simetría y la asimetría del escaparate.
- Introducción a la geometría y su importancia.
- Formas básicas y exposición en el escaparate.
- La geometría sagrada.

## TEMA 6 PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

- Simplicidad.
- Relieves.
- Claridad.
- Agrupamiento.
- Nitidez.
- Predominio.
- Luminosidad.
- Espacios libres.

## TEMA 7 EL COLOR Y LA ILUMINACIÓN

- Psicología y fisiología del color.
- Clasificación de los colores.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.

## TEMA 8 SEGURIDAD E HIGIENE

- Accidentes en el montaje de escaparates.
- Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos.