

CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción
2. El Comercio Electrónico
3. Teoría del Marketing.
4. Marketing Estratégico.
5. Sistemas publicitarios.
6. Adolfo Domínguez (caso práctico empresa)
7. Bermejo.
8. Telepizza.
9. El Plan de Marketing.
10. Plan de Turismo (caso práctico plan de marketing).
11. Plan de Marketing para la ciudad de Valencia.
12. Plan de Marketing empresa de Chocolate (en formato presentación PowerPoint).
13. Plan de Viabilidad 1
14. Plan de Viabilidad 2
15. Combinar correspondencia: Multimedia y ejercicios para realizar mailing con Word.
16. Cálculo del Umbral de Rentabilidad: como realizar este cálculo mediante el programa Excel. Multimedia y ejercicios para practicar.
17. Curso multimedia de SPSS: fundamentos de este programa de estadísticas.
18. La función Solver: multimedia y ejercicios para aprender esta utilidad de Excel.
19. Curso completo de PowerPoint: el programa más completo y sencillo para realizar presentaciones. Multimedia + ejercicios la forma más práctica, cómoda y sencilla de aprender.
20. Las 22 Leyes del Marketing.
21. Marketing y Ventas
Curso de dirección comercial y ventas.