



MARKETING DE AFILIACIÓN

Duración: 25 horas

OBJETIVOS

- El objetivo principal es que el alumno aprenda las técnicas de marketing de afiliación, usando programas de afiliación, y otras herramientas que nos brindan actualmente las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet.
- Se dan a conocer las novedades del 2021 que afectan a la afiliación y la monetización.
- Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de email marketing, cómo utilizar el marketing de contenidos y el copywriting para mejorar la monetización de la afiliación.
- Se enseña a hacer promociones, crear enlaces de afiliación, o hacerse una cuenta de afiliado en Amazon.



ÍNDICE

TEMA 1 INTRODUCCIÓN

- Introducción al marketing
- Definición de marketing de afiliación
- Cómo funciona
- Ventajas e inconvenientes
- Principios del marketing de afiliación

TEMA 2 AFILIACIÓN

- ¿Cómo me convierto en afiliado?
- Plataformas de afiliación
- Afiliación directa de una empresa
- Programas de afiliación
- Afiliación con Amazon

TEMA 3 MONETIZAR CON LA AFILIACIÓN

- Qué es la monetización
- Claves del mercado
- Factores del producto
- Análisis de la competencia

TEMA 4 SEO 2021

- SEO para afiliados
- Algoritmos y Google Cores Updates
- Segmentación y backlinks
- Búsquedas por voz y móvil
- Protocolo https
- IA, Big Data y AMP
- Tendencias SEO 2021



TEMA 5 CREACIÓN DE PROMOCIONES

- Sitio propio: Web o blog
- Estrategias de marketing
- Enlace de afiliación

TEMA 6 EMAIL MARKETING

- Qué es el email marketing
- Factores de éxito
- Tipos de emails
- Secuencia de autoresponder

TEMA 7 COPYWRITING

- Copy y content marketing
- Principios del copywriting
- Las fichas de producto
- Técnicas para un copy persuasivo y eficaz
- Tendencias 2021

ANEXO

- Bibliografía
- Ejercicios prácticos