

EL CURSO OFRECE: Ampliar los conocimientos del marketing, puesto que con la desaparición del page rank, la penalización a los links basura y las constantes actualizaciones del algoritmo de Google, el marketing de contenidos se ha revelado como la única estrategia SEO efectiva.

El curso tiene como objetivo llevar al alumno a los conocimientos necesarios para realizar una estrategia SEO basada en el marketing de contenidos.

OBJETIVOS:

- Conocer los diferentes elementos que componen una estrategia de marketing de contenidos.
- Aprender y practicar las técnicas son imprescindibles para elaborar un plan de nueva comunicación en entornos digitales.
- Saber aumentar y fidelizar a un público potencial con la ayuda de los entornos digitales.
- Cuáles son las Plataformas de Nueva Comunicación.
- Utilización de los blogs, como plataformas más importantes en una estrategia de Marketing de Contenidos.
- Aprender a generar contenido de calidad en Facebook como Plataforma de Nueva Comunicación.
- Saber implementar y ejecutar una estrategia de Marketing de Contenidos en Twitter.

CONTENIDO

1. Guía didáctica
2. Cómo crear un plan de Marketing de Contenidos
3. Claves para el Marketing de Contenidos
4. La importancia de los títulos para el Marketing de Contenidos
5. Page rank y contenidos
6. Contenidos I
7. Contenidos II
8. Claves para mejorar tu blog
9. Diferenciación de contenidos
- Test 1*
9. WordPress I
10. WordPress II
11. WordPress III
12. WordPress IV
13. Yoast para control de contenidos
14. SEO Página Principal
15. SEO Página Principal II
16. SEO Pagina de contenido I
17. SEO Pagina de contenido II
18. Páginas de texto
19. Paginas que aportan contenidos de valor
20. Imágenes y videos
21. Otros ejemplos de contenidos
22. Redes sociales: contenidos eficaces
23. Facebook para empresas I
24. Facebook para empresas II
- Test 2*
25. El Plan de Marketing perfecto

Manual de Marketing de Contenidos

Manual Tendencias SEO

TEST AUTOEVALUACION FINAL