



# MARKETING EN REDES SOCIALES E IDENTIDAD CORPORATIVA



**Horas estimadas: 100**

## Presentación del Curso

*El curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar estrategias de marketing digital basadas en redes sociales, aplicarlas en negocios reales y mantener una identidad corporativa sólida, coherente y reconocible.*

### **Objetivo general:**

*Capacitar al alumno para planificar, ejecutar y optimizar campañas de social media que fortalezcan la identidad de marca y aumenten alcance, engagement, comunidad y conversiones.*

## Objetivos del Curso

*Al finalizar, el alumno será capaz de:*

- *Comprender los principios del marketing digital aplicado a redes sociales.*
- *Diseñar una identidad corporativa coherente y aplicarla en entornos digitales.*
- *Planificar un calendario editorial profesional.*
- *Crear contenidos visuales, textuales y audiovisuales efectivos.*
- *Utilizar herramientas de inteligencia artificial para acelerar el diseño, la planificación y la ejecución.*
- *Analizar métricas clave y optimizar campañas.*
- *Gestionar reputación online, coherencia visual y tono de marca.*
- *Implementar un sistema de social listening y atención digital.*

# INDICE CONTENIDO

*Todos los temas incluyen lecturas, actividades y test*

## **MÓDULO 1 — Fundamentos del Marketing en Redes Sociales**

- 1.1. Qué es el marketing en redes sociales
- 1.2. Principios del comportamiento del usuario
- 1.3. El algoritmo: cómo funciona y cómo aprovecharlo
- 1.4. Buyer persona y mapa de empatía
- 1.5. Tendencias actuales en social media
- 1.6. IA en marketing: visión general

**Ejercicio:** Crear un mapa de empatía del cliente ideal utilizando IA.

## **MÓDULO 2 — Identidad Corporativa y Branding Digital**

- 2.1. Conceptos: identidad, imagen, reputación, personalidad de marca
- 2.2. Manual de identidad corporativa
- 2.3. Psicología del color
- 2.4. Tono y voz de marca
- 2.5. Cómo crear estilos visuales coherentes
- 2.6. Adaptación de marca a redes sociales

**Ejercicio:** Construcción de un mini-Manual de Identidad Corporativa (logotipo, colores, tipografías, estilo visual, tono de marca).

## **Módulo 3. Introducción a la IA en redes sociales**

- Qué es la IA generativa y cómo está transformando el marketing digital.
- Tipos de IA aplicadas a redes: análisis predictivo, generación de contenido, automatización, reconocimiento visual.
- Ética, copyright y responsabilidad en el uso de la IA.

**Ejercicio:** Crear un mapa conceptual de las aplicaciones de IA en redes sociales.

## **Módulo 4. Creación de contenidos con IA**

- Redacción de publicaciones con ChatGPT, Jasper, Writesonic, Notion AI.
- Generación de imágenes con DALL·E, Ideogram, Leonardo AI, Midjourney.
- Diseño rápido de banners, reels y posts con herramientas híbridas (Canva Magic Studio, Gamma AI, Runway ML).
- Adaptación del tono y estilo al público objetivo.

**Ejercicio:** Crear una campaña de publicaciones para 3 plataformas (Instagram, LinkedIn, TikTok) con imágenes generadas por IA.

## **Módulo 5. Automatización y planificación inteligente**

- Uso de **Zapier, Make, Manychat, Metricool, Buffer, Later** con IA.
- Generación de calendarios automáticos de publicaciones.
- Chatbots de atención al cliente con ChatGPT o Botpress.
- Programación de respuestas inteligentes y DMs personalizados.

**Ejercicio:** Automatizar una secuencia de bienvenida y publicación semanal mediante una herramienta de IA.

## **Módulo 6. Análisis de métricas y comportamiento**

- Extracción y análisis de datos de redes con herramientas de IA: **Sprout Social, Hootsuite Insights, Brandwatch, Notion AI dashboards**.
- Análisis de sentimientos y reputación online.
- Predicción de engagement y horarios óptimos de publicación.
- Creación de informes automáticos con IA.

**Ejercicio:** Generar un dashboard con los resultados de interacción y engagement mensual.

## **Módulo 7. Estrategias creativas con IA**

- Brainstorming asistido por IA para campañas virales.
- Personalización de mensajes según audiencia (segmentación semántica).
- Generación de storytelling visual y emocional con IA (Sora, Pika Labs, Runway).
- Diseño de retos, concursos y dinámicas de participación apoyadas en IA.

**Ejercicio:** Diseñar una campaña creativa con storytelling generado por IA y un vídeo promocional.

## **MÓDULO 8— Publicidad en Redes Sociales**

- 6.1. Meta Ads
- 6.2. TikTok Ads
- 6.3. YouTube Ads
- 6.4. Segmentación, públicos y retargeting
- 6.5. Presupuesto y optimización
- 6.6. Creatividades efectivas para campañas pagadas

- **Ejercicio:** Diseñar una campaña publicitaria completa (objetivo, segmentación, creatividad, presupuesto).

## **MÓDULO 9 — Gestión de Crisis y Reputación Online**

- 8.1. Social listening
- 8.2. Gestión de comentarios y reseñas
- 8.3. Protocolos ante crisis de reputación
- 8.4. Atención al cliente digital
- 8.5. Estrategias de recuperación de confianza

- **Ejercicio:** Crear un protocolo de crisis para una marca real.